

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Twoja realizacja z KOSMAZ”

Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz przyznawania nagród w akcji promocyjnej polegającej na przesyłaniu zdjęć realizacji wnętrza wykonanych z wykorzystaniem materiałów zakupionych w **KOSMAZ Sp. z o.o.**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „**Twoja realizacja z KOSMAZ**”

1. (dalej: „**Akcja**”) jest **KOSMAZ Sp. z o.o.** z siedzibą w Polsce (dalej: „**Organizator**”).
2. Akcja skierowana jest do klientów Organizatora – osób fizycznych oraz przedsiębiorców – którzy dokonali zakupu produktów oferowanych przez Organizatora.
3. Akcja prowadzona jest na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.
4. Akcja trwa od dnia **1 marca 2026 r. do odwołania**.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia lub zakończenia Akcji w dowolnym czasie.

§2

WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest przesłanie do Organizatora zdjęć wnętrza, w którym wykorzystano materiały zakupione w **KOSMAZ Sp. z o.o.**
2. W jednej realizacji muszą zostać wykorzystane materiały zakupione u Organizatora po dniu **1 marca 2026 r.** z każdej z poniższych grup:
 - płyty meblowe,
 - akcesoria meblowe BLUM,
 - fronty meblowe.
3. **Na przesłanych zdjęciach muszą być widoczne elementy realizacji wykonane z materiałów objętych Akcją, tj. płyty meblowe, akcesoria meblowe oraz fronty meblowe zakupione w KOSMAZ Sp. z o.o.**
4. Zdjęcia powinny przedstawiać realizację w sposób umożliwiający identyfikację wykorzystania wskazanych produktów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do **odrzucenia zgłoszenia**, jeżeli na podstawie przesłanych zdjęć nie jest możliwe jednoznaczne potwierdzenie wykorzystania produktów objętych Akcją.
6. Uczestnik zobowiązany jest posiadać **dowód zakupu** potwierdzający zakup materiałów w **KOSMAZ Sp. z o.o.** po dniu 1 marca 2026 r. Organizator może zażądać jego okazania w celu weryfikacji zgłoszenia.
7. Zgłoszenie udziału w Akcji następuje poprzez:
 - przesłanie zdjęć realizacji do Organizatora drogą elektroniczną lub w inny sposób wskazany przez Organizatora,
 - podanie danych kontaktowych uczestnika,
 - akceptację niniejszego Regulaminu.
8. Jedno zgłoszenie powinno zawierać od **3 do 10 zdjęć** przedstawiających realizację wnętrza.
9. Zdjęcia powinny:
 - przedstawiać rzeczywistą realizację wykonaną z materiałów zakupionych w **KOSMAZ**,
 - być dobrej jakości,
 - nie zawierać wizerunku osób fizycznych.
10. Zdjęcia powinny być zapisane w formacie **JPG lub PNG**.
11. Zgłoszenia zawierające materiały naruszające przepisy prawa, prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich nie będą brane pod uwagę.
12. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

§3

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do przestanych zdjęć oraz że ich wykorzystanie przez Organizatora nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji** na korzystanie z przestanych zdjęć w celach marketingowych i promocyjnych.
3. Licencja obejmuje w szczególności:
 - o publikację zdjęć na stronach internetowych Organizatora,
 - o publikację w mediach społecznościowych,
 - o wykorzystanie w materiałach reklamowych i promocyjnych,
 - o publikację w materiałach drukowanych.
4. Organizator ma prawo do kadrowania, edycji oraz dostosowania zdjęć do potrzeb publikacji.
5. Uczestnik wyraża zgodę na publikację zdjęć bez obowiązku oznaczania autora.

§4

NAGRODY

1. Uczestnikom Akcji, których zgłoszenia zostaną zaakceptowane przez Organizatora, przyznawana jest nagroda w postaci **karty paliwowej o wartości 123 zł brutto** (słownie: sto dwadzieścia trzy złote).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń, w szczególności poprzez sprawdzenie dowodu zakupu materiałów w KOSMAZ Sp. z o.o.
3. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie **jedną nagrodę za jedną zgłoszoną realizację**.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
5. Nagroda nie może zostać przeniesiona na osobę trzecią.
6. Nagroda zostanie przekazana uczestnikowi w terminie **do 14 dni od momentu zaakceptowania zgłoszenia przez Organizatora**.
7. Uczestnik zobowiązany jest do rozliczenia ewentualnych zobowiązań podatkowych wynikających z otrzymania nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§5

PUBLIKACJA REALIZACJI

1. Organizator może publikować wybrane realizacje przestane w ramach Akcji:
 - o na stronie internetowej Organizatora,
 - o w mediach społecznościowych,
 - o w materiałach marketingowych i promocyjnych.
2. Organizator może podać przy publikacji imię i nazwisko uczestnika lub nazwę jego firmy.

§6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie lub drogą elektroniczną do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - o imię i nazwisko lub nazwę firmy,
 - o dane kontaktowe,
 - o opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie **14 dni od dnia ich otrzymania**.

§7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest **KOSMAZ Sp. z o.o.**
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z **Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)**.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - o przeprowadzenia Akcji,
 - o kontaktu z uczestnikami,
 - o publikacji realizacji w materiałach promocyjnych Organizatora.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do udziału w Akcji.
5. Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- ich poprawiania,
- żądania usunięcia,
- ograniczenia przetwarzania danych.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest u Organizatora oraz w materiałach informacyjnych dotyczących Akcji.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy **Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawa polskiego.**
3. Wszelkie spory wynikające z niniejszej Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.